

李姝妤



可立即到岗 | 产品实习生



出生年月：2002年12月

技能：AI coding、workflow搭建

手机号码：18907129625

邮箱：wwshuyu29@gmail.com

个人优势：具备 AI 学术工具产品从 0 到 1 上线与持续迭代经验，参与 Citely、Literfy、Figpad 三款 AI 产品的功能规划、模块拆解、版本迭代、前端实现协同与上线优化

教育背景

2025.09 - 至今

中国传媒大学 | 硕士

媒体融合与传播国家重点实验室

研究方向：智能传播、AIGC 内容生产、生成式人工智能的应用、AI 产品与数字传播

2020.09 - 2024.06

湖北经济学院 | 本科

新闻学

课程方向：新闻学、广告学、媒介经营与管理、新闻采访与写作、数据新闻报道、新闻摄影与摄像

项目经历

Citely | AI 引用验证与文献溯源工具

2025.4-2025.11

AI 产品 | 项目核心成员 | 已上线

官网：<https://citely.ai/>

- 核心功能开发：**围绕 AI 生成内容中“引用不存在、引用错误、来源不可追踪”等问题，设计“引用输入—来源检索—文献信息补全—可信结果展示”流程，帮助用户判断引用真实性并追溯原始来源。
- 结果页信息结构设计：**将标题、作者、期刊、DOI、来源链接、匹配结果等信息进行结构化呈现，优化用户对引用可信度的判断效率和结果可读性。
- 异常状态与用户反馈收集：**针对未检索到来源、匹配结果不确定、元信息缺失等情况，设计对应提示与反馈路径，降低用户理解成本并提升产品可信感。
- 社媒运营与用户增长：**围绕 AI 引用验证、文献综述、科研效率工具等场景进行内容选题、脚本设计和视频发布，小红书单条视频浏览量 10w+，点赞收藏约 4w，账号粉丝 2500+。

Literfy | AI 文献检索与综述写作助手

2025.11-2026.3

AI 产品 | 项目核心成员 | 已上线

官网：https://literfy.ai

- 科研写作场景产品规划：**面向研究生、科研人员和论文写作者在“找论文、读文献、写综述、管理引用”过程中的效率痛点，参与 Literfy 产品定位、用户路径设计和核心功能拆解，推动产品从 0 到 1 上线。
- 文献发现与综述生成链路设计：**设计“研究主题输入—论文发现—文献摘要—综述生成—引用管理”的完整流程，提升用户从文献调研到综述写作的流程连续性。
- SEO/GEO 与内容结构优化：**围绕 AI literature review、find papers、write literature review 等关键词规划功能页、落地页、FAQ、Blog 选题和多语言内容结构，支持产品冷启动与自然流量获取

Figpad | AI 科研图示生成与编辑工具

2026.4-至今

AI 产品 | 项目核心成员 | 已上线

官网：<https://figpad.ai/>

- 原型设计与前端实现协同：**使用 Figma、Pencil、Framer 完成页面原型和 UI 设计，基于 Next.js 参与页面搭建与交互实现，并使用 AI Coding 工具辅助调试和版本迭代。
- 竞品分析与用户调研：**对比科研绘图、AI 绘图和矢量编辑类工具，提炼 Figpad 在“AI 生成 + 科研语义 + 矢量可编辑 + 多格式导出”方向的差异化优势。
- 功能迭代与开发协同：**基于用户场景和产品目标拆解功能需求，使用 AI Coding 工具参与页面搭建、组件调整、交互优化和问题排查，推动功能从设计方案进入开发、测试与上线迭代。

实习经历

2025.07 - 2025.09

奥美公关 | 腾讯视频组

公关实习生

- 日常公关监测：**围绕腾讯视频及重点剧综内容，持续追踪媒体报道、社交平台讨论、行业动态和舆情变化，整理每日公关监测信息，支持团队及时掌握品牌声量与潜在传播风险。
- 竞品平台传播分析：**跟踪爱奇艺、优酷、芒果TV、B站等内容平台的重点内容上线、营销动作、话题发酵和用户反馈，梳理竞品传播节奏、内容打法和平台差异化策略。
- 重点事件舆情梳理：**针对剧集、综艺、平台活动及行业热点事件，整理媒体露出、热搜话题、KOL观点和用户评论，归纳正负面反馈、争议点与传播路径，为公关判断和策略复盘提供支持。
- 行业信息与案例沉淀：**将日常监测中的重点案例、竞品动作和内容平台趋势进行归类整理，形成可复用的行业观察与传播案例，为后续传播复盘和策略制定提供参考。

2023.06 - 2023.08

武汉惠赠你文化传媒有限公司

运营实习生

- 直播运营内容设计：**主导撰写30+场直播话术脚本，设计价格锚点、产品卖点和场景化营销组合策略，积累直播转化与内容运营经验。
- 私域流量运营：**搭建20个精准校园社群，通过KOC种草、福利任务和社群触达实现7天粉丝突破500，积累用户运营和增长转化经验。

2022.07 - 2022.08

湖北广播电视台

实习记者

- 负责新闻选题策划与采写：**关注时事热点，与团队共同完成报道选题筛选、采访提纲准备、文案撰写和稿件修改，提升新闻信息筛选与内容表达能力。
- 负责多媒体素材采集与剪辑：**参与图片、视频素材拍摄与后期剪辑，其中一篇新媒体报道登上首页推荐，积累内容生产和传播平台运营经验。

本科精选项目经历

2021.09 - 2024.06

新媒体营销 / 用户研究 / 创新创业项目

项目核心成员

- 农产品新媒体营销方案设计：**参与《“忧农计划”——神农架林区优质农产品新媒体营销方案设计与实施》，围绕农产品销售痛点开展实地调研、用户问卷、竞品分析和推广方案设计，项目获国家级大创立项。
- 用户行为调研与数据分析：**参与《高校突发事件中大学生“围观”行为的引导策略》研究，协助完成文献梳理、访谈、问卷设计与数据分析，相关论文发表于省级期刊。
- 工业遗产市场调研与方案设计：**参与《武汉市工业遗产现状调查及工业旅游资源开发——以汉阳铁厂为例》项目，完成竞品分析、市场调研和资源开发方案撰写，项目获省级立项。

个人优势

- 熟悉AI产品从用户场景拆解、功能设计、开发协同、测试验证到上线复盘的完整流程，能够结合真实用户反馈与使用场景**推进功能优化**，而非停留在原型或方案层面。
- 熟悉Next.js、GitHub协作流程，有一定技术**理解与快速原型实现**能力，能够熟练使用Claude Code、Codex、Cursor、Antigravity等AI Coding工具参与页面开发、组件调试、交互优化和产品迭代。
- 有AI Agent / AIGC / 多模态产品实践经验，熟练使用即梦、可灵、Nano Banana等工具完成**文生图、图生视频和AI内容工作流搭建**。
- 具备**产品增长与内容验证**能力，参与**SEO/GEO优化、小红书和公众号运营**，运营产品小红书账号单条视频浏览量10w+、点赞收藏约4w，协助公众号累计阅读量7.5w+、转发量5k+。

荣誉奖项

- 第十三届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛全国总决赛乡村振兴实战赛特等奖、最佳创业奖、最佳创意奖
- 第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛省级银奖、湖北省第十二届“挑战杯·中国银行”大学生创业计划竞赛铜奖
- 首届湖北省大学生直播电商大赛一等奖、全国企业竞争模拟大赛国家三等奖、中国大学生广告艺术节学院奖营销策划类入围奖